

Deelname interview GLITCH: Energy Balancing dag- en nachtschermen en dampwarmtepomp

Beste teler,

U wordt uitgenodigd om **deel te nemen aan een interview** dat deel uitmaakt van het GLITCH-project. GLITCH voert onderzoek naar de ontwikkeling van innovatieve energie-efficiënte en klimaatneutrale teelttechnieken en -systemen in de glastuinbouw (meer info via de projectwebsite: <https://glitch-innovatie.eu>).

Doel en onderwerp interview:

Het interview gaat over de ontwikkeling van energy balancing (EB) dag- en nachtschermen (schermen die resulteren in een optimaler kasklimaat en meer energiebesparing) en een dampwarmtepomp.

Meer informatie over dit onderzoek kan u vinden via: <https://glitch-innovatie.eu/innovatieproject/energy-balancing-dagschermen/>

U kan bijdragen aan dit onderzoek door uw mening te geven. Op die manier kan er bij de ontwikkeling van deze innovaties rekening gehouden worden met uw behoeften, wensen en noden zodat deze afgestemd zijn op de teler.

Praktische informatie:

Organisatie gesprek: Gezien de huidige maatregelen die van kracht zijn wegens COVID-19 in België en Nederland is het niet mogelijk om het interview ter plaatse af te nemen. Daarom zal het interview **online plaatsvinden via een video-gesprek (bv: via Skype)**. Indien u bereid bent om deel te nemen contacteren wij u en spreken we een datum en tijdstip af. Wij bezorgen u dan een link om deel te nemen aan het online gesprek.

Duurtijd interview: Het interview zal ongeveer 1u in beslag nemen.

Timing: Bedoeling is om de interviews uit te voeren gedurende de maanden juni en juli 2020. Uiteraard stellen wij ons flexibel op en schikken wij ons zo goed mogelijk naar uw mogelijkheden. Wij begrijpen dat wij u om een gunst vragen en hanteren dan ook flexibiliteit van onze kant.

Audio-opname gesprek: Indien u akkoord gaat dan zal er een **audio-opname van het gesprek gemaakt worden**. Deze opname dient enkel om de analyse voor het onderzoek achteraf te vergemakkelijken. Het gesprek zal later worden getranscribeerd (letterlijk uitgetypt worden) en gecodeerd, maar dit zal altijd op een anonieme wijze gebeuren. Uw naam zal nergens vermeld worden.

Voor meer specifieke informatie voor uw deelname, zie onder: 'Hoe kan u deelnemen?'

Privacy van de gegevens en confidentialiteit:

Omdat dit onderzoek wordt uitgevoerd door het departement Marketing, faculteit Bedrijfswetenschappen & Economie van de Universiteit Antwerpen, heeft u de garantie dat:

1. De anonimiteit en de confidentialiteit van de informatie en de verwerking ervan volledig gewaarborgd is. Dit betekent dat de informatie die u geeft niet persoonlijk aan u gelinkt kan worden en dus niet persoonlijk identificeerbaar is. Uw naam of de bedrijfsnaam zal nergens vermeld worden.
2. Alle informatie die in dit gesprek aan bod komt zal uitsluitend voor de doeleinden van het wetenschappelijk onderzoek van het GLITCH-project gebruikt worden.
3. De gegevens worden niet gedeeld met derden.
4. U kan ten allen tijde deelname aan dit onderzoek stopzetten, zonder opgave van reden.
5. De informatie uit het interview wordt op een beveiligde server bijgehouden waar derden geen toegang toe hebben.

Hoe kan u deelnemen?

U kan deelnemen door een mail te sturen naar de contactpersoon via wie u deze oproep ontvangen heeft. **Op die manier geeft u toestemming dat uw e-mailadres met ons gedeeld wordt (uiteraard enkel in het kader van het GLITCH-onderzoek).** De contactpersoon zal uw mailadres doorgeven aan ons zodat wij u voor de verdere planning rechtsreeks kunnen contacteren.

Contactinformatie:

We hopen u hiermee op voldoende wijze geïnformeerd te hebben en danken u bij voorbaat voor uw medewerking.

Indien u wenst dan kan u inzicht krijgen in de resultaten van het gevoerde onderzoek. U kan dit doen door contact met ons op te nemen via onderstaande gegevens.

Voor meer informatie over dit onderzoek en de uitnodiging tot deelname kunt u contact opnemen met de onderzoekers van de Universiteit Antwerpen:

- Kristien Daems via kristien.daems@uantwerpen.be (tel: +32 3 265 48 78 M: +32 497 16 04 22) of
- Ingrid Moons via ingrid.moons@uantwerpen.be.

Indien u nog bijkomende vragen hebben aarzel dan niet om ons te contacteren.

Met vriendelijke groeten,

Ingrid Moons en Kristien Daems

Departement Marketing, Faculteit Bedrijfswetenschappen & Economie, Universiteit Antwerpen